**ÖZGEÇMİŞ**

**1. Adı Soyadı :** Fazlı Yıldırım

**2. Doğum Tarihi :** 03.09.1977

**3.**  **Unvanı** **:** Prof. Dr.

**4.** **Öğrenim Durumu :** Doktora Mezunu

**İletişim:** Fenerbahçe / İstanbul Tel: **0 532 3773907**

***fazliyildirim@gmail.com***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Alan** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans  | Bilgisayar Bilimleri Mühendisliği  | İstanbul Üniversitesi  | 1995-1999  |
| Y. Lisans | İşletme (MBA) - Pazarlama | Yeditepe Üniversitesi  | 1999-2002 |
| Doktora  | İşletme - Pazarlama | Işık Üniversitesi  | 2002-2008  |
| Doçent | Yönetim Bilişim Sistemleri | UAK | 2017 Mart |
| Profesör | Yönetim Bilişim Sistemleri | Fenerbahçe Üniversitesi | 2022 Mart |

**Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanları:**

Türkiye’deki şirketler bünyesinde şirketler arası elektronik ticaretin entegrasyonu ve uygulama sürecinin incelenmesi (Prof. Dr. Doğan Altuner, Yrd. Doç. Dr. Engür Özüstün, Yrd. Doç. Dr.

Gaye Gencer).

**Doktora Tezi ve Tez Danışmanları:**

İşletmeler arası ticarette B2B portal kullanımını etkileyen faktörler ve Türkiye’de bir araştırma

(Prof. Dr. Metin Çakıcı, Prof. Dr. Cavide Uyargil, Prof. Dr. Toker Dereli, Prof. Dr. Murat Ferman, Prof. Dr. Emrah Cengiz).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Unvanı**  | Görev Yeri | **Yıl**  |
| Ar. Gör. | Yeditepe Üniversitesi – Bilgisayar Mühendisliği Bölümü | 2001 - 2008 |
| Dr. Ar. Gör.  | Yeditepe Üniversitesi – Bilgisayar Mühendisliği Bölümü | 2008 - 2009 |
| Yrd. Doç. Dr. | Okan Üniversitesi - Bilişim Sistemleri ve Teknolojileri B (TZ)  | 2009 - 2017 |
| Yrd. Doç.Dr. | Yeditepe Üniversitesi – Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (Yarı Zamanlı) | 2009- |
| Doç. Dr. | İstanbul Aydın Üniversitesi–Yönetim Bilişim Sistemleri ve Teknolojileri Bölümü (Tam Zamanlı) | 2017 - 2017 |
| Doç. Dr. | Bahçeşehir Üniversitesi – Yönetim Bilişim Sistemleri B (YZ)  | 2017 - |
| Doç. Dr. | Yeditepe Üniversitesi – Yönetim Bilişim Sistemleri Böl. (TZ) | 2019-2021 |
| Doç. Dr. | Fenerbahçe Üniversitesi – Yönetim Bilişim Sistemleri B. (TZ) | 2021-2022 |
| Prof. Dr. | Fenerbahçe Üniversitesi – Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (Tam Zamanlı) | 2022- |

**6. Akademik Unvanlar**

Doçentlik Tarihi : 27.03.2017

**7. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

**7.1**. Yüksek Lisans Tezleri

**Yüksek Lisans Tezleri**

1. Serhat Ustebay, Conflict Management on Software Sales and Support Crm Applications in Turkey: Case of Apsiyon, 2020
2. Lyubov Kara, Factors Affecting, the Selection of Online Payment Systems by Ecommerce Organizations in Turkey,2020
3. Gülcan Keskin, Entrepreneurship Ecosystem in Turkey and the Studies to Improve Innovative Entrepreneur.
4. Emine Kütük, The Brand Equıty’s Role in E-Loyalty Formation and The Effects of Customer Relations Management Quality.
5. Kazım Kalay, The Factors That Affect Consumers' Attıtudes Towards Smart Delıvery Systems And A Survey Conducted In Turkey.

**7.2.** Doktora Tezleri

**8. Yayınlar**

**8.1. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

1.Yildirim F. , Integration Period of E-learning in Universities: A survey in Turkey, Jul. 2010, Volume 7, No.7 (Serial No.57), Journal of US-China Public Administration, (ISSN 1548-6591, CBSN337B0103), p 77-81, David Publishing, USA.

2.Yildirim F. , Korucu O. , Aktaş C. , Kule G. , E-Learning Education System in Universities with Instructors’ Perspectives and A Survey In Turkey, International Journal Of Social Sciences and Humanity Studies vol 2, No 1, 2010, p 25-31, (ISSN: 1309-8063) (Online).

3.Yildirim F. , Panayirci C., Virtual Social Life and Related Marketing Efforts in the World of Online Games, International Journal of Business and Management Studies Vol 2, No 1, 2010, p 17-23, (ISSN: 1309-8047) (Online).

4.Yildirim F., Yamamato G. T., Integration and System Failures of Electronic Governmental Procurement Systems in Turkey and Proposals for More Efficient Systems in the Light of B2B Portal Movements, International Journal of Ebusiness and Egovernment Studies Vol 3, No 2, 2011, p 51-58, (ISSN: 2146-0744) (Online).

5.Yildirim F. , Panayirci C. , Governmental Mobile Technology Usages During Promotion Efforts Of Reaching Their Citizens, International Journal Of Ebusiness and Egovernment Studies Vol 4, No 1, 2012, p 35-43, (ISSN: 2146-0744) (Online).

6.Yildirim F. , How Can We Use The Benefits Of Private Shopping And Group Online Buying In E-Government? , International Journal of Management Sciences and Business Research, (ISSN-2226-8235), Volume 1, Issue 8,p 1-4, 2012, (Online).

7. Yildirim F., How Marketing and Customers Will be Affected by Cloud Computing?, International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, (IJEBEG) Publisher: The Social Sciences ResearchSociety, (ISSN: 2146-0744), (Online), Vol 4 No 2 July 2012, pg 27-35.

8. Gulbahar. M. O.,Yildirim F., Marketing Efforts Related to Social Media Channels and Mobile Application Usage in Tourism: Case Study in Istanbul. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 195, 453-462.,2015, Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.48

9. Hattatoglu B. , Seneler C., Sahin G., Yildirim F., Customer Portfolio of a Consumer Goods Based Virtual Store: Identifying Customer Segments with Cluster Analysis, Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Volume 14, Issue 52, July 2019, ISSN 1300-0845, pg. 356-371 DO1: 10.14783/maruoneri.594975.

10.  Keski̇n, G, Yıldırım, F. (2020). Effective Factors on Entrepreneurial Tendency in Turkey Exploring The Effects Of Demographic And Socio-Cultural Factors On Entrepreneurship Tendency. GSI Journals Serie B: Advancements in Business and Economics, 3 (1), 99-136 . DOI: 10.5281/zenodo.4030245

11. Fazli Yildirim, Gülcan Keskin (2021), Entrepreneurship Ecosystem in Turkey: Accelerators & Incubation Centers Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2021, cilt.1, sayı.1, syf 19-49, İstanbul.

12. Serdar Asarkaya, Oğuz Kaynar, İlkay Yelman, Fazlı Yıldırım, Metin Zontul (2021), Detection of DDOS Attacks Wıth Machıne Learning Algorithms, FBU-DAE 2021, 1 (3) : 221-232, İstanbul.

**8.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler**

1. Yildirim F., Transformation of E-Learning to Mobile Learning for the Academic Work Force in Turkey with Encountered Barriers and Tradeoffs. , International Conference on Education, Informatics, and Cybernetics: ICEIC 2011 November 29th - December 2nd, 2011 – Orlando, Florida, USA.Proceedings of the International Conference on Education Informatics, and Cybernetics (ICEIC 2011), p 14-19, (ISBN:978-1-936338-44-3).

2. Yildirim F. , Baban E. , Lost Identity Syndrome with the Affect of Social Network and Digital Media, International Congress on Visual Culture 2012, March 2012, Istanbul, p 2-7, volume 1, (ISBN:978-605-4233-76-2), Istanbul Kultur University Publication No:168.

3. Yildirim F., E-procurement Marketing Efforts with the Help of Customer Relationship Management Philosopy, International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI), June 13-15, 2012, p 400-405, (ISBN 978-960-287-140-9), organized by Alexander Technological Institute (ATEI) of Thessaloniki, Department of Marketing and Bucks New University; editors Irene Tilikidou, Eugenia Wickens, Christos Sarmaniotis. Thessaloniki, Greece.

4. Yildirim F. , Gulbahar O., Digital Marketing Transformation Covering Group Online Sales, E-commerce and Social Media for Hospitality Industry in Turkey, 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI), (ISBN: 978-960-287-145-4), June 18-20, 2014, Athens, Greece.

5.Yildirim F. , The Factors That Affect The Company’s B2B Overall Use Throughout the B2B Portal Transactions and a Survey in Turkey, The International Academy Of E-Busıness 10th Annual Conference 2010, San Francisco, Published by a Publication of the International Academy of E-Business, The E-business Review, Volume X, , (ISSN 1550-7793), 2010, pg:143-147 (Doktora Çalışmasından Üretilmiştir).

6.Yildirim Fazli,,Orak A. S., How mobile based applications can affect on customer service quality on aviation companies. International Conference for Social Sciences and Humanities, 2015, Nisan, Viyana (Özet bildiri).

7. F.Yildirim, Successful CRM based mobile application, the solution of digital marketing promotion efforts, “Hopi”, 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion.

**8.3. Diğer yayınlar**

**Basılan Kitap ve Kitap Bölümü**

1. Yildirim F., Editörler: Gonca Telli Yamamoto, Uğur Demiray, Mehmet Kesim, Türkiye’de e-öğrenme Gelişmeler ve Uygulamalar, kitap, bölüm başlığı; “Uzaktan Eğitim Sistemine Geçişin Esas Öğeleri Olan, Öğretim Elemanlarının ve Öğrencilerinin Bakış Açıları”., 2011, Efil Yayınevi, syf 20-38, Ankara, (ISBN: 9786054334612), 2011.

2. Yildirim F. , Editör: Gonca Telli Yamamoto, Mobil Yaşam ve Uygulamaları kitap, bölüm başlığı; ”Genç Kitlenin Mobil Uygulamalarına ve Mobil Öğretime Bakışı Türkiye’de Bir Araştırma”, 2011, (ISBN: 978-605-62095-2-9), syf 96-101, İstanbul.

3. F. Yildirim., C. Panayirci, CRM ve Pazarlama İletişimi, 2016, Papatya Yayın Evi.

**8.4. Alınan Atıflar (Toplamda 98 Atıf):**

(71 Atıf) F.Yildirim, O. Gulbahar, Istanbul University, World Conference on Technology, innovation and Entrepreneurship, “Marketing Efforts Related to Social Media Channels and Mobile Application Usage in Toursm: A Case Study in Istanbul”, Procedia - Social and Behavioral Sciences 195 ( 2015 ) 453 – 462, Science Driect.

(1 Atıf) Yildirim F., How Marketing and Customers Will be Affected by Cloud Computing?, International Journal of eBusiness and eGovernment Studies, (IJEBEG) Publisher: The Social Sciences ResearchSociety, (ISSN: 2146-0744), (Online), Vol 4 No 2 July 2012, pg 27-35.

(2 Atıf) Yildirim F., Korucu O. , Aktaş C. , Kule G., E-Learning Education System in Universities with Instructors’ Perspectives and A Survey In Turkey, International Journal Of Social Sciences and Humanity Studies vol 2, No 1, 2010, p 25-31, (ISSN: 1309-8063) (Online).

(24 Atıf) Yildirim F., Editörler: Gonca Telli Yamamoto, Uğur Demiray, Mehmet Kesim, Türkiye’de e-öğrenme Gelişmeler ve Uygulamalar, kitap, bölüm başlığı; “Uzaktan Eğitim Sistemine Geçişin Esas Öğeleri Olan, Öğretim Elemanlarının ve Öğrencilerinin Bakış Açıları”., 2011, Efil Yayınevi, syf 20-38, Ankara, (ISBN: 9786054334612), 2011.

**9. Projeler:**

T. C. Avrupa Birligi Bakanlığı, AB Egitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Türkiye Ulusal Ajansı – www.ua.gov.tr) tarafından hayata geçirilen, Avrupa Komisyonu hibelerinden Hayatboyu Ögrenme Programı (LLP) tarafından fonlandırılan INTOUCH-ICT projesi. Proje çıktıları olarak M-LEARNING (MOBİL ÖGRENME) kiti olarak tanımlanır. Projede yönetici konumunda hizmet verildi.

<http://www.intouch-ict.eu/tr/about/>

**10. İdari Görevler**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Görev Unvanı** | **Süresi** |
| 2016-2017 | Bölüm Başkanlığı | 1 Sene |
| 2010-2011 | Bölüm Başkanlığı | 1 Sene |
| 2009-2011 | Fakülte Erasmus Koordinatörlüğü | 2 Sene |
| 2020 | Bölüm Başkanlığı | Devam Ediyor |

**11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

**Yayın Hakemliği:**

1.Dergi Alan Endeksleri, Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi,

Hakemlik Sayısı: 2

2. Dergi Alan Endeksleri, Science Direct, Hakemlik Sayısı: 2

3.Dergipark, Hakemlik Sayısı: 2

**Konferans Hakemliği:**

1.International Congress on Business and Marketing 2018.

**TUBİTAK Bünyesinde Hakemlikler:**

1.Mobil Uygulama Geliştirme Bazlı TEYDEP Proje Hakemlikleri ve Proje İzleme,

 Hakemlik Sayısı: 4

**12. Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:**

**2020 Bahar Dönemi**

1. E-Müşteri İlişkileri Yönetimi 55 kişi
2. Mobil Girişimcilik 14 kişi
3. Enformatik Yönetimi 110 kişi
4. Tez (Yüksek Lisans) 8 kişi

**2019 Güz dönemi**

1. E-Ticarete Giriş 50 kişi
2. Mobil Girişimcilik 12 kişi
3. Ağ Oluşturma 60 kişi
4. Siber Güvenlik (Yüksek Lisans) 30 kişi
5. Elektronik Ticarette Teknoloji ve Uygulamaları (Yüksek Lisans) 30 kişi
6. İşletme Bilişim Sistemlerinin Teknik Temelleri (Yüksek Lisans) 30 kişi
7. Tez (Yüksek Lisans) 8 kişi

**13. Danışmanlıklar:**

Kişisel Veri Koruma Kanunu üzerine teknik danışmanlık verilmektedir.